

अध्याय 177: Advertising & Marketing (Hinglish में मस्त आसान)

Arre yaar, boss! Aaj hum सीखेंगे advertising (विज्ञापन) और marketing (बाज़ार-रणनीति) की रोज़-मर्रा वाली English – taaki Instagram ads, YouTube campaigns, email funnels, aur client pitches sab समझ में आएँ, और तुम confidently बोलो!

(1) Advertising & Marketing क्या है? (Meaning)

- Advertising (विज्ञापन): किसी product/service को promote करने के paid तरीके – जैसे ads (TV, YouTube, Google, Insta), posters, banners.
- Marketing (मार्केटिंग): बड़े level की planning – customer को समझना, product banana, price decide karna, place चुनना, promotion strategy बनाना (4Ps ya 7Ps vibe).
- Simple line: Marketing = पूरी strategy; Advertising = strategy का loudspeaker.

(2) कब और कैसे use करें? (When to use)

- नए product launch, festival offers, brand awareness, lead generation, sales push.
- Polite pro tone: “Could we align on campaign goals?”, “Let’s A/B test the creatives.”
- Core flows:
 - Goal → Audience → Message → Channel → Budget → Measure (KPIs/metrics)
 - TOFU (awareness) → MOFU (consideration) → BOFU (conversion)

(3) 20 Example Sentences (English + Hindi)

(1) We need to define our target audience. = हमें अपने लक्ष्यित ग्राहकों को परिभाषित करना है।

(2) The campaign aims to increase brand awareness. = कैम्पेन का उद्देश्य ब्रांड जागरूकता बढ़ाना है।

(3) Let’s set a clear marketing goal. = चलो एक स्पष्ट मार्केटिंग लक्ष्य तय करते हैं।

(4) We should run A/B tests on the ad creatives. = हमें ऐड क्रिएटिव्स पर A/B टेस्ट चलाना चाहिए।

(5) The ad copy needs a stronger call to action. = ऐड कॉपी को और मज़बूत कॉल-टू-एक्शन चाहिए।

- (6) Our budget is limited for this quarter. = इस तिमाही के लिए हमारा बजट सीमित है।
- (7) We will focus on social media ads. = हम सोशल मीडिया विज्ञापनों पर ध्यान देंगे।
- (8) The landing page must load fast. = लैंडिंग पेज का जल्दी लोड होना ज़रूरी है।
- (9) Influencer marketing can boost reach. = इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग पहुँच बढ़ा सकती है।
- (10) Let's track conversions and cost per lead. = कन्वर्ज़न और प्रति-लीड लागत को ट्रैक करें।
- (11) The email open rate has improved. = ईमेल ओपन रेट में सुधार हुआ है।
- (12) We need consistent brand messaging. = हमें सुसंगत ब्रांड मैसेजिंग चाहिए।
- (13) The product needs a unique value proposition. = प्रोडक्ट को एक अनोखा वैल्यू प्रपोज़िशन चाहिए।
- (14) Our SEO strategy targets long-tail keywords. = हमारी SEO रणनीति लॉन्ग-टेल कीवर्ड्स को टारगेट करती है।
- (15) The video ad performed better than the banner. = वीडियो ऐड ने बैनर से बेहतर प्रदर्शन किया।
- (16) Let's optimize bids and audience segments. = बिड्स और ऑडियंस सेगमेंट्स को ऑप्टिमाइज़ करें।
- (17) We should retarget website visitors. = हमें वेबसाइट विज़िटर्स को रीटारगेट करना चाहिए।
- (18) The campaign report shows a higher ROI. = कैंपेन रिपोर्ट उच्च ROI दिखाती है।
- (19) Customer feedback will improve the next launch. = कस्टमर फीडबैक अगला लॉन्च बेहतर बनाएगा।
- (20) Let's schedule posts for the festival season. = त्योहारों के लिए पोस्ट्स शेड्यूल करते हैं।

(4) छोटी Vocabulary List

Target audience: लक्षित ग्राहक

Brand awareness: ब्रांड जागरूकता

Campaign: प्रचार अभियान

Creative (ad): क्रिएटिव/डिज़ाइन

Copy (ad text): विज्ञापन लेखन

CTA (Call to Action): कार्य-आह्वान

Conversion: रूपांतरण/खरीद/साइन-अप

CPL/CPA: प्रति लीड/प्रति क्रिया लागत

ROI: निवेश पर लाभ

Funnel: चरणबद्ध खरीद मार्ग

Retargeting: पुनः लक्ष्यीकरण

Organic vs Paid: बिना-विज्ञापन बनाम सशुल्क

SEO/Keywords: खोज अनुकूलन/मुख्य शब्द

Landing page: आगंतुक का पहला पेज

Analytics: आँकड़ा-विश्लेषण

(5) Funny Recap (दोस्ताना अंदाज़)

- दोस्त: “Boss, ad chalaऊँ ya marketing करूँ?”
- तुम: “Arre yaar, ad to बस एक speaker है; पूरी पार्टी तो marketing plan है! Pehle goal set karo, phir audience चुनो, message clear रखो, channel चुनो – aur last में numbers गिनो. CTA strong रखो, warna customer बोलेगा ‘scroll maar!’”